

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

Март 2022 года

в % к предыдущему месяцу

64,7

млрд рублей

113,3% к февралю
2022 года
106,5% к марту
2021 года



Оборот розничной торговли – всего

29,3

млрд рублей

114,2% к февралю
2022 года
107,3% к марту
2021 года



Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия

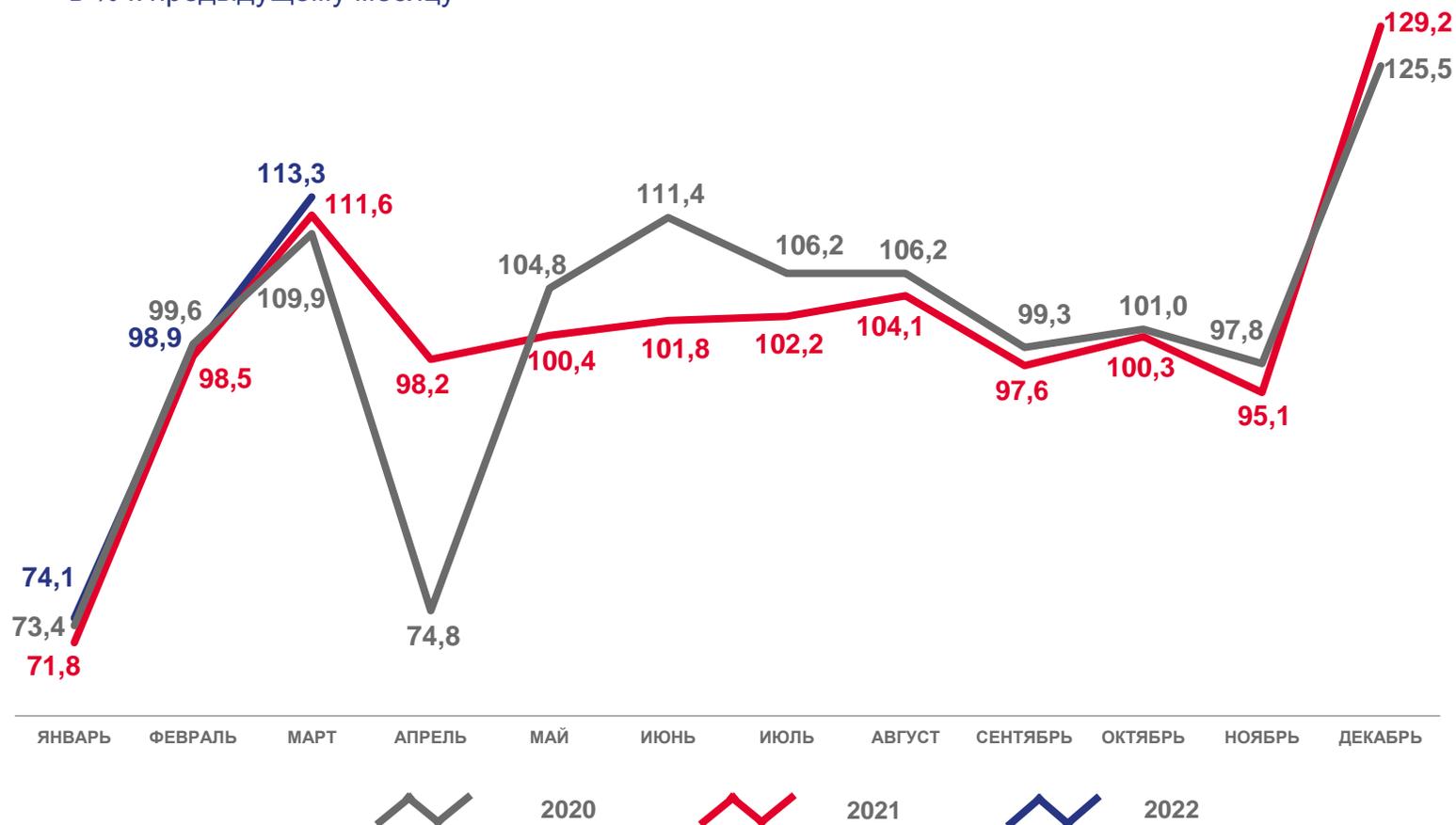
35,3

млрд рублей

112,5% к февралю
2022 года
105,8% к марту
2021 года



Непродовольственные товары



* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2021 г., январь, январь-февраль 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

I квартал 2022 года

169,2

млрд рублей

105,4% к I кварталу
2021 года



Оборот розничной торговли – всего

77,3

млрд рублей

104,9% к I кварталу
2021 года



Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия

91,8

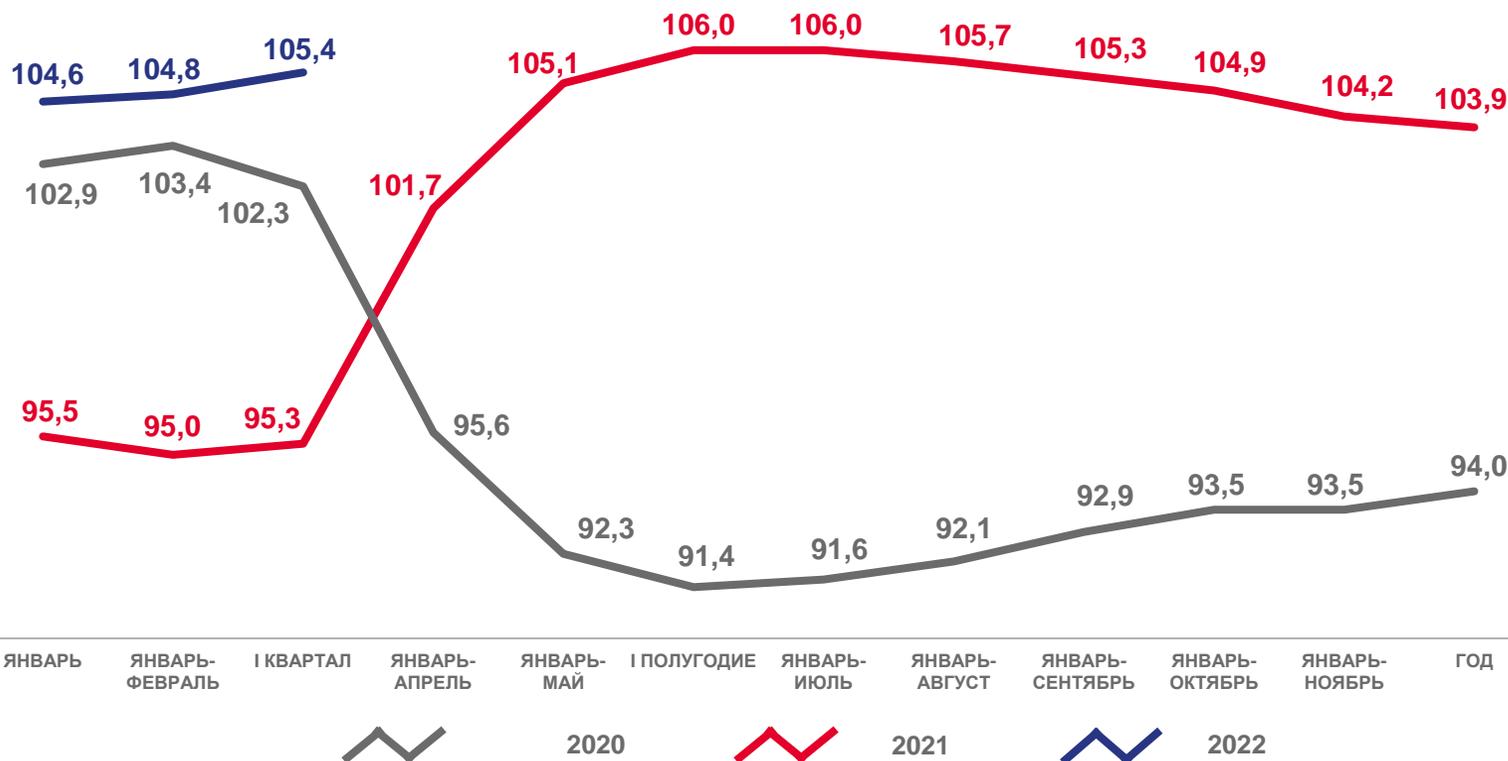
млрд рублей

105,7% к I кварталу
2021 года



Непродовольственные товары

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2021 г., январь, январь-февраль 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.