

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ\*

Март 2022 года

в % к предыдущему месяцу

**64,7**

млрд рублей

**113,3%** к февралю  
2022 года  
**106,5%** к марту  
2021 года



Оборот розничной торговли – всего

**29,3**

млрд рублей

**114,2%** к февралю  
2022 года  
**107,3%** к марту  
2021 года



Пищевые продукты, включая напитки,  
и табачные изделия

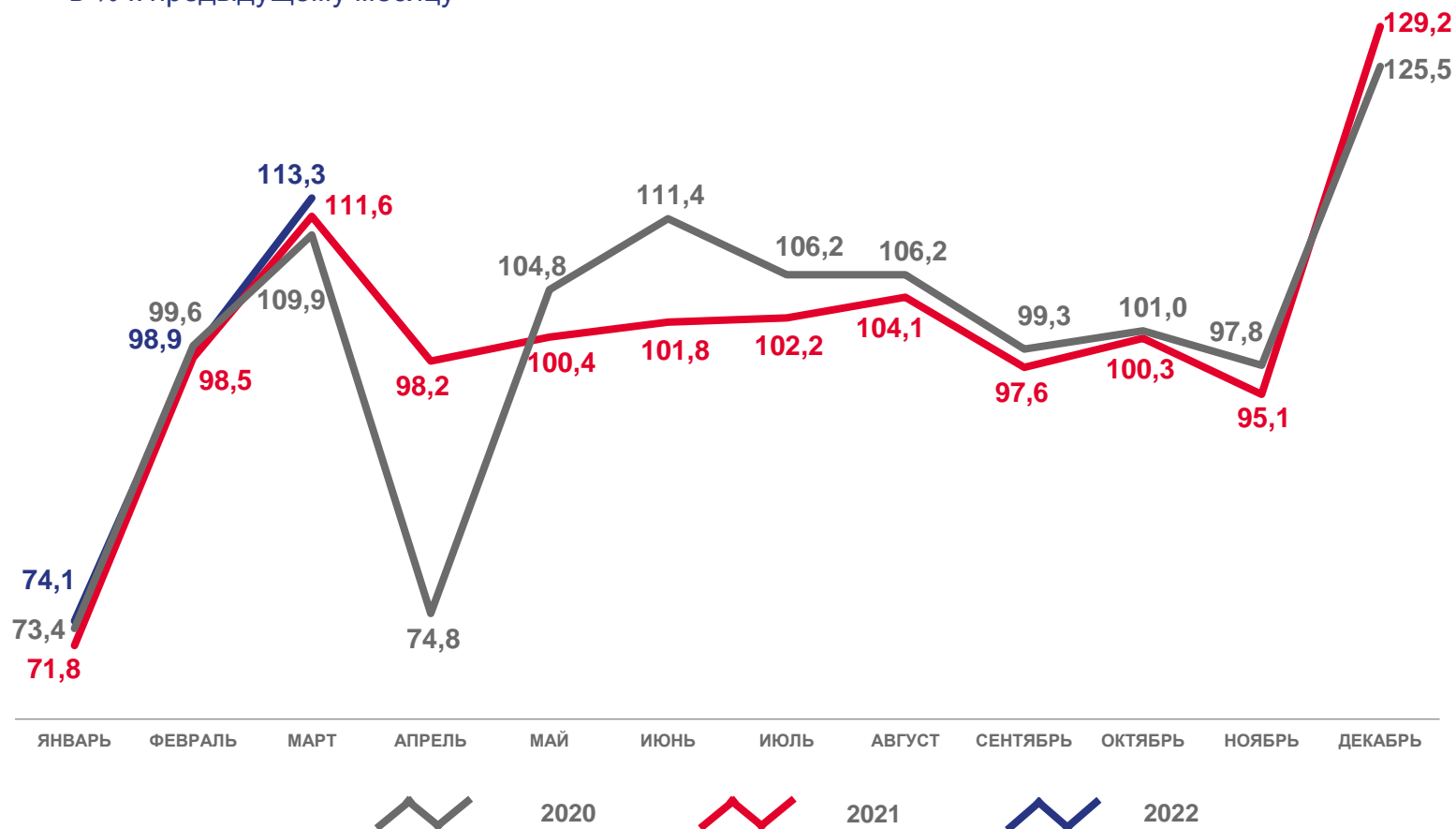
**35,3**

млрд рублей

**112,5%** к февралю  
2022 года  
**105,8%** к марту  
2021 года



Непродовольственные товары



\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2021 г., январь, январь-февраль 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ\*

I квартал 2022 года

**169,2**

млрд рублей

**105,4%** к I кварталу  
2021 года



Оборот розничной торговли – всего

**77,3**

млрд рублей

**104,9%** к I кварталу  
2021 года



Пищевые продукты, включая напитки,  
и табачные изделия

**91,8**

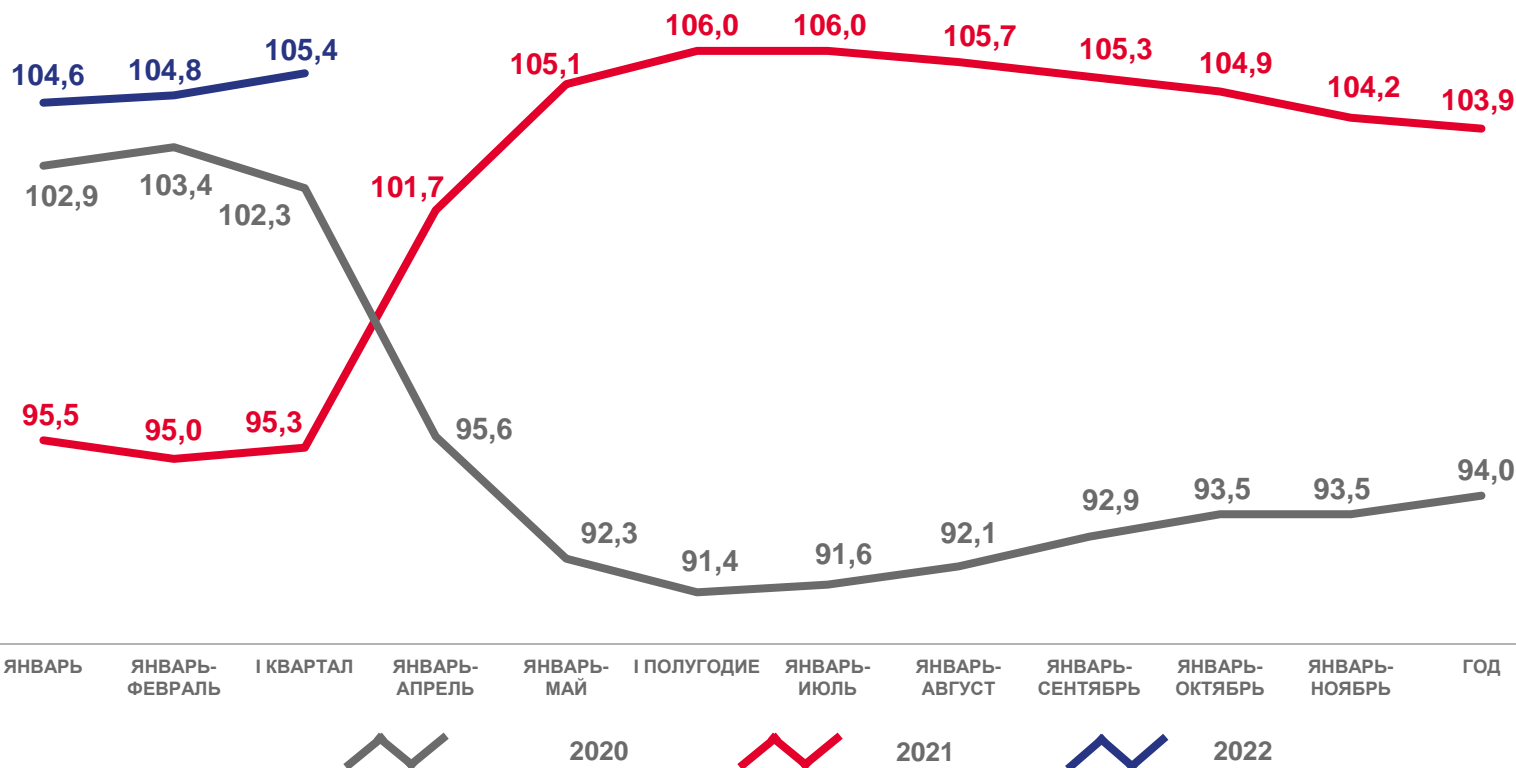
млрд рублей

**105,7%** к I кварталу  
2021 года



Непродовольственные товары

в % к соответствующему периоду предыдущего года



\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2021 г., январь, январь-февраль 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.